



KONDITIONEN BEI SD MANAGEMENT SOLUTIONS

SD Management Solutions sorgt für den geeigneten Standort und trägt die Kosten für die Erschließung und die Organisation einer SD Management Solutions Agentur. Die Vergabe der Lizenz-Rechte erfolgt dann mittels eines Lizenz-Vertrages, in der Regel für 10 Jahre.

/ Investitionsübersicht für eine Satellite-Agentur

Einmalige Kosten

1. Lizenz-Gebühr	€ 500,00
2. Gewerbeflächenmiete für 2 Jahre	€ 3.000,00
3. IT- Aufwendungen	€ 1.000,00
4. Vorlaufkosten VP-Anwerbung	€ 500,00
Gesamtkosten	€ 5.000,00

Die Positionen 2 – 3 können je nach Größe und Ausstattung der Agentur variieren. Position 4 fällt dann an, wenn ein neuer Lizenz-Partner eine neue Agentur eröffnet. Bei Erwerb einer bestehenden Agentur wird über die „Discounted Cash-flow Methode“ ein individueller „Fair Market Value“ ermittelt.

Monatliche Kosten entfallen!





/ Investitionsübersicht für eine Flagship-Agentur

Einmalige Kosten

1. Lizenz-Gebühr	€ 2.500,00
2. Innenausstattung der Agentur	€ 4.500,00
3. IT- Aufwendungen	€ 4.000,00
4. Leuchtschriften, Werbeanlagen	€ 3.000,00
5. Personalanwerbung	€ 1.500,00
Gesamtsumme	€ 15.500,00

Die Positionen 2 – 5 können je nach Größe und Ausstattung der Agentur variieren. Position 4 fällt dann an, wenn ein neuer Lizenz-Partner eine neue Agentur eröffnet. Bei Erwerb einer bestehenden Agentur wird über die „Discounted Cash-flow Methode“ ein individueller „Fair Market Value“ ermittelt.

Monatliche Kosten

1. Laufende Lizenz-Gebühr	5 % vom Nettoumsatz
2. Basismiete Bürofläche	Standortabhängig
3. Investition in Werbung	5 % vom Nettoumsatz





/ Hinweis für Flagship- Agenturen

Für alle Flagship - Lizenz-Nehmer fällt eine Lizenz-Gebühr in Höhe von 5% vom Nettoumsatz an. Im Gegenzug erhält der Lizenz-Nehmer insbesondere einen von SD Management Solutions entsprechend hergerichteten Standort, den sehr hohen Bekanntheitsgrad einer der bekanntesten Marken weltweit, deren System von SD Management Solutions kontinuierlich weiterentwickelt wird, umfangreiches Know-how sowie zahlreiche weitere Leistungen. Jede Agentur investiert darüber hinaus mindestens 5 % seiner Nettoerlöse in Werbung. Ein Teil hiervon fließt in den gemeinsamen Werbefond für nationale und regionale Absatzförderung; ein anderer Teil steht dem Lizenz-Nehmer für lokale Werbung zur Verfügung.

Kontakt!

SD Management Solutions UG
Zweigniederlassung Gevelsberg
Abteilung Lizenzpartner
Sebastian Danz

Klosterholzstr. 36
58285 Gevelsberg

Mail: lizenz-info@sd-management-solutions.com

Web: www.sd-management-solutions.com/lizenzpartner-werden